

Livre blanc

# COMMENT RÉUSSIR LE PLAN VÉLO DE SON ENTREPRISE ?

11 outils et modèles pour les référents vélo



TANDEM

en partenariat avec 



# Avertissement

**On aurait pu faire un PDF de 60 pages que vous auriez téléchargé, ouvert puis aussi vite refermé et oublié.**

**On a préféré concevoir un livre blanc utile et concis pour les référents vélos.**

## Notre ambition

**Que vous ne refermiez pas ce guide sans vous être dit *"Faire un plan vélo, c'est super simple. J'ai trouvé tout ce qu'il me faut !"***

# RÉFÉRENTS VÉLO, ON A CONSTRUIT CE GUIDE POUR VOUS

Quand Tandem m'a proposé de les aider à soutenir leurs clients dans la conception de leur plan vélo, je n'ai pas hésité une seconde.

**L'ambition de Tandem est de rendre le vélo de fonction accessible à tous** et pour y arriver, ils savent qu'ils doivent aussi, et surtout, aider les référents vélo des entreprises avec lesquels ils travaillent.

**Un référent vélo, ce n'est pas n'importe qui.** C'est toujours un salarié. Souvent une directrice des ressources humaines, un chargé de mission RSE ou un responsable achat. Parfois un collaborateur qui pousse ce projet en interne depuis plusieurs années ou une salariée à qui on a refilé le "bébé".

Dans tous les cas, ils ou elles vont devoir mener à bien une mission à l'impact réel : pousser la solution vélo dans la culture de leur entreprise.

Après m'être documenté et avoir réalisé la veille la plus exhaustive possible sur le sujet, j'ai découvert que **lancer un plan vélo ce n'est pas vraiment compliqué.**

Il convient juste de **connaître les bonnes pratiques.** C'est pourquoi j'ai décidé de vous les partager dans ce libre blanc.



## MOI, C'EST LÉRY ET JE BAIGNE DANS LE SECTEUR DU VÉLO DEPUIS 2014

Après avoir fondé un site de conseils dédié aux vélos d'occasion (plus d'un million de visiteurs), j'ai lancé en 2021 [Le Concentré Vélo](#). Cette revue de presse est suivie chaque semaine par plusieurs milliers de vélotafeurs et vélotafeuses. Aujourd'hui, j'aide tous ceux qui participent à la renaissance de la culture cyclable. J'ai notamment contribué au rapport sur la filière économique du vélo en France.

# LE PARCOURS DU RÉFÉRENT VÉLO

- 1** Embarquer son “COMEX” pour lancer la démarche - [Page 5 à 9](#)
- 2** Récolter et analyser les besoins “vélo” de ses collègues - [Page 10 à 14](#)
- 3** Construire un plan vélo efficace qui fasse consensus - [Page 15 à 22](#)
- 4** Déployer son plan vélo et faire pédaler ses collègues - [Page 23 à 26](#)
- 5** Évaluer son plan vélo pour accélérer son impact - [Page 27 à 30](#)





# LA BOITE À OUTILS

- 1** L'autodiagnostic... à faire en solo - Page 7
- 2** Les 8 chiffres clefs... pour ton PPT - Page 8
- 3** Le modèle de lettre de mission... qui va bien - Page 9
- 4** Le modèle de sondage... qui marche - Page 12
- 5** Le cadre réglementaire... en 2 minutes de lecture - Page 14
- 6** Au menu... de votre plan vélo - Page 17
- 7** La composition de chaque plat - Page 18
- 8** Estimer la facture... pour rassurer la DAF - Page 20
- 9** Modèle de plan d'accord d'entreprise en faveur du vélo - Page 25
- 10** Modèle de plan de communication - Page 26
- 11** La rétrospective du vélotafeur - Page 29

1

# EMBARQUER SON "COMEX" POUR LANCER LA DÉMARCHE

## VOTRE DÉFI

Faire de votre patron, CEO et de tous les membres du comité de direction, les premiers ambassadeurs de votre plan vélo.



# UN SPONSOR DE HAUT NIVEAU LE PRÉREQUIS D'UN PLAN VÉLO RÉUSSI

De plus en plus d'entreprises se lancent dans l'intrapreneuriat. Mais quel rapport avec un plan vélo ? Presque tout !

En effet, **les missions d'un référent vélo sont proches de celles d'un ou d'une intrapreneure**. C'est souvent l'histoire d'un salarié qui va mener à bien un projet interne dont les clients sont ses propres collègues.

Leurs témoignages sont assez explicites sur **le principal prérequis d'un plan vélo réussi : un sponsor de haut niveau** comme la fondatrice ou le directeur général.

Le référent vélo aura besoin de l'accord et surtout de **l'adhésion du "top management"** pour réussir sa mission.

Malheureusement, les dirigeants ont souvent peu de temps à consacrer à ce type de sujet.

Pour vous aider à les embarquer, sans leur prendre trop de temps, je vous ai préparé trois outils actionnables :

1. **Un autodiagnostic** de la culture vélo de votre entreprise ;
2. **Les 8 chiffres clefs** "qui font mouche" à indiquer sur vos PowerPoints;
3. **Un modèle de lettre de mission** pour vous permettre d'avancer avec la plus grande légitimité possible ;



## LE TÉMOIGNAGE D'ALICE, SALES ET INFLUENCE MANAGER CHEZ TANDEM

*" Les référents vélos sont tous différents. Le lundi, je parle à un DRH d'un grand groupe. Le mardi, à une acheteuse d'une PME. Le mercredi à un artisan ayant deux apprentis... Pourtant ils ont souvent les mêmes interrogations. Ils ne savent pas trop par où commencer. Ce que je leur conseille souvent, c'est de rester pragmatique et d'avancer en faisant les choses simplement. Le meilleur exemple, c'est une responsable RSE d'un grand compte qui me l'avait partagé. Elle s'était positionnée à l'entrée principale de leur bâtiment un lundi matin. Elle en avait profité pour juste interroger les 20 premiers salariés croisés sur leur ressenti vis-à-vis du vélo. La majorité de ses collègues étaient prêts à pratiquer le vélotaf à condition qu'ils soient plus aidés pour le faire "*



# 1. L'autodiagnostic... à faire en solo

Cet autodiagnostic doit vous aider à cerner très rapidement **où se situe la culture vélo de votre entreprise**. Vous pouvez le réaliser seul ou à la machine à café avec quelques collègues.

Chaque réponse est pondérée par un nombre de points. La somme vous donnera **une note sur 20** mais surtout **une idée des axes sur lesquels vous devrez axer votre plan vélo**.

Y-A-T-IL... OU EST-IL POSSIBLE...	PAS DU TOUT = 0 POINT	UN PEU = 1 POINT	100 % = 2 POINTS
...des pistes cyclables à proximité ?			
...des stationnements vélo sécurisés à proximité ?			
...des vélos en libre-service à proximité ?			
...des vestiaires ou des douches dans l'entreprise ?			
...des aides des collectivités locales pour subventionner l'achat d'un vélo ?			
...de se rendre au travail à vélo ?			
...de se rendre aux rendez-vous extérieurs à vélo ?			
...d'être livrés par des coursiers à vélo ?			
...de galérer dans les bouchons en voiture matin/soir ?			
...d'être serrés comme des sardines dans les transports en commun ?			
<b>TOTAL</b>	<b>__ / 20</b>		

## Analyse du score :

- $x < 7$  ou  $x = 7$  points : vous devrez certainement lisser les actions dans le temps et prioriser celles vous permettant d'obtenir des résultats le plus rapidement ;
- $7 < x < 14$  points : Votre entreprise dispose de conditions favorables pour améliorer sa culture vélo.
- $x = 14$  ou  $x > 14$  points : Vous avez beaucoup de chance car il semble que votre entreprise soit déjà très à l'écoute des sujets vélo. Foncez, vous êtes certains ou certaines de réussir !



## 2. Les 8 chiffres clefs... pour ton PPT

Affichez-les, imprimez-les, envoyez-les, diffusez-les, apprenez-les...

**Ces 8 données seront vos meilleurs arguments** tout au long de votre plan vélo.

Testez-les auprès de votre sponsor et collègues et découvrez ceux qui résonnent le plus dans votre organisation.

### DES SALARIÉS...

## 50%

#### En meilleure santé

Les employés se rendant au travail à vélo diminuent de 40 à 50% leur risque de mortalité lié au cancer ou à une maladie cardio-vasculaire. Le vélo est bon pour la santé. Fallait-il le rappeler ?

Source : University of Glasgow, Institute of Cardiovascular and Medical Sciences, 2017

## 12%

#### Plus productifs

Le vélotaf boosterait de 6 % à 12 % la productivité au travail. Source : Alberta Centre for Active Living (CA)

## 42%

#### Plus heureux

42% des cadres venant au travail à vélo s'attribuent une note comprise entre 8 et 10/10 concernant leur bien-être au travail.

Source : enquête IFOP-SFL 2014, consacrée aux attentes et critères de satisfaction des salariés vis-à-vis de leur lieu de travail.

Encore mieux, 81% des employés utilisant un mode actif (marche & vélo) s'estiment satisfaits de leur Qualité de Vie au Travail (QVT).

Source : ekodev, Enquête mobilité & qualité de vie au travail, 2019

## 25%

#### Bénéficiaire de déduction d'impôt

Une entreprise peut bénéficier d'une déduction de 25 % sur l'impôt sur les sociétés à partir du moment où elle prend en charge 70 % du loyer de la location d'un vélo de fonction.

## 18 km/h

#### Plus ponctuels

C'est la vitesse moyenne en ville sur un vélo à assistance électrique contre seulement 14km/h pour une voiture. Sans bouchons et plus rapides, les salariés seront plus ponctuels.

## 15%

#### Plus présents

L'absentéisme annuel baisse de 15% chez les cyclistes quotidiens.

Source : The association between commuter cycling and sickness absence, Ingrid J.M. Hendriksen, Monique Simons, Francisca Galindo Garre, Vincent H. Hildebrandt, 2010.

### UNE ENTREPRISE...

## 10%

#### Moins de surface de parking auto

Une place de stationnement vélo ne représente que 10% d'une place de stationnement auto.

## 0 kg de CO<sup>2</sup>

#### Lutte contre le changement climatique

Un salarié venant au boulot, chaque matin en voiture rejettera en moyenne 700 kg de CO<sub>2</sub> par an, juste pour ses trajets quotidiens domicile-travail. À vélo, on ne pollue pas puisqu'on ne rejette pas du tout de CO<sub>2</sub> dans l'air !





## 3. Le modèle de lettre de mission... qui va bien

Afin de vous permettre d'**avancer en toute légitimité au sein de votre entreprise**, je vous recommande ce modèle de lettre de mission.

Elle n'a **pas besoin d'être longue**. Elle doit juste vous aider à cadrer au mieux ce que votre entreprise attend de vous.

### 1. Objet de la mission

**Cette mission vise à réduire et optimiser les déplacements domicile-travail des salariés de [Nom de l'entreprise] en favorisant l'usage du vélo.**

*💡 Certaines entreprises passent directement au "plan mobilité" notamment lorsqu'elles ont plus de 50 salariés.*

### 2. Contour de la mission

**Cette mission vise à analyser les besoins, proposer une stratégie, mettre en œuvre un plan d'action et évaluer son efficacité.**

**Une attention particulière sera portée aux actions en faveur du vélo pour les déplacements des collaborateurs, ainsi que l'accueil de nos clients et fournisseurs se déplaçant à vélo.**

**Elle devra être conduite en étroite collaboration avec la direction des ressources humaines, le service chargé de la communication interne, le service achat, le service RSE et l'équipe chargée de la flotte automobile.**

*💡 Vous pouvez rajouter tous les services avec lesquels vous pensez être amené à travailler directement ou indirectement.*

### 3 Délais de réalisation

**Nous attendons un diagnostic dès le [ JJ/MM/AAAA ], accompagné d'un plan d'actions chiffré et budgétisé. Nous souhaiterions disposer d'au moins deux scénarii. Les premières actions concrètes en faveur du vélo devront idéalement être mises en œuvre d'ici le JJ/MM/AAAA.**

### 4. Les moyens à votre disposition

**Pour mener à bien cette mission, vous pourrez y consacrer X% de votre temps de travail en accord avec votre N+1.**

**Cette mission étant stratégique et transversale, vous pourrez solliciter [ le ou la sponsor ] directement pour vous aider à lever les freins, internes et externes, que vous pourriez être amenés à rencontrer.**

*💡 L'objectif de cette partie est de sanctuariser le temps que vous devrez consacrer à cette mission afin de vous éviter de bosser "en extra" le soir et le week-end. En outre, des résistances aux changements peuvent apparaître durant la mise en œuvre d'un plan vélo. Il est utile de savoir qu'on peut solliciter l'aide du "top management" à tout moment.*

### 5. Mise à jour

**Cette lettre de mission sera réévaluée à chaque étape. La prochaine mise à jour devra avoir lieu dès l'adoption du plan d'action.**

*💡 Au démarrage, il est difficile d'identifier vos activités avec précisions. Elles se révéleront au fil de la mission. Il est important pour l'entreprise et pour vous de les valoriser à chaque étape de votre plan vélo.*

# 2

## RÉCOLTER ET ANALYSER LES BESOINS “VÉLO” DE SES COLLÈGUES

### VOTRE DÉFI

Déployer une approche centrée sur les besoins “vélo” réels de vos collègues et mettre provisoirement de côté vos certitudes, envies ou intuitions.



# CONSTRUIRE SON PLAN VÉLO AVEC CEUX QUI EN PROFITERONT LE PLUS

Méthodes agiles, Design thinking, coconstruction... Toutes ces techniques ont pour points communs de rechercher les besoins d'une population cible. Sans forcément être scientifiques, elles doivent être réalisées avec sincérité et proportionnellement à vos enjeux.

## Pourquoi doivent-elles être sincères ?

Les sondages réalisés en entreprise ont parfois deux défauts : les questions sont biaisées avec ou sans la volonté de leurs auteurs et/ou les actions décidées peuvent paraître éloignées des résultats du sondage.

## Pourquoi doivent-elles être proportionnelles ?

Pour ne pas monter une usine à gaz, concevez un questionnaire à l'échelle de votre entreprise et surtout, acceptez qu'il ne soit pas parfait. Les besoins de vos collègues vont évoluer et changer mois après mois. Par exemple, les diagnostics réalisés avant le confinement étaient complètement "hors sol" dès les mois suivant.

Il est donc **utile d'analyser les besoins rapidement, simplement et régulièrement** pour éviter à votre plan vélo de trop vite devenir obsolète.

J'ai préparé deux outils qui vous serviront de boussole :

- Un **modèle de sondage à adresser à vos collègues**. Adaptez-le à votre contexte et à la culture de votre entreprise ;
- Une **fiche synthétique sur le cadre réglementaire** que vous devrez avoir en tête avant l'élaboration de votre plan d'action.



### LE TÉMOIGNAGE D'ARTHUR, COFONDATEUR DE TANDEM

" Les référents vélo que je rencontre craignent parfois de décevoir leurs collègues : "J'ai peur d'ouvrir la boîte de pandore". Pour les rassurer, on a conçu un kit de sondages et une méthode pour les aider à faire deux choses : réaliser un diagnostic et évaluer ce qu'ils pourront déployer avec leur budget. C'est une approche très pragmatique qu'on a testé plusieurs fois. Les entreprises savent pourquoi elles adoptent un plan vélo et les collaborateurs savent pourquoi l'entreprise commence par mettre en place x mesures avant les autres. C'est plus transparent donc ça marche mieux. "



## 4. Le modèle de sondage... qui marche

Vous vous attendiez à découvrir une trentaine de questions hyperprécises ? Si oui, vous vous trompiez.

Qui a envie, et le temps, de passer 10 minutes sur un questionnaire en ligne portant sur un sujet technique et pointu ? Personne. Au mieux, vous obtiendrez les réponses de vos collègues déjà vélotafeurs. Mais les résultats de votre sondage n'auront alors que peu d'intérêt. Le modèle de sondage que je vous partage va vous servir à **qualifier les profils de vos collègues et à cibler les besoins les plus prioritaires**.

Enfin, si vous manquez de temps, vous pouvez **solliciter l'aide des équipes de Tandem**. Ils proposent des **modèles de questionnaires en ligne et personnalisables** pour sonder l'intérêt du projet en interne auprès des équipes.

### PROJET D'EMAIL ET DE QUESTIONNAIRE

Bonjour,

J'ai besoin de votre aide pour le plan vélo de [nom de l'entreprise] sur lequel [Nom du sponsor] m'a demandé de travailler.

L'objectif est de proposer un plan répondant à vos besoins réels. Je préfère donc vous solliciter directement.

Je n'ai que 5 questions courtes à vous poser. Ça vous prendra 2 minutes.

Merci pour votre aide,

PS : Ce questionnaire est évidemment anonyme.

[ Prénom Nom ]

[ Fonction, Service ] et référent.e vélo.



Il existe un grand nombre de solutions en ligne pour concevoir un sondage en quelques clics : Google Form, Typeform, Tally ainsi que les modèles de questionnaires en ligne de Tandem.

### 1. Laquelle de ces citations vous correspond le mieux ?

1. "Le vélo, ce n'est pas du tout ma tasse de thé. Je suis anti-vélo."
2. "Je n'y connais pas grand-chose en matière de vélo. Ça ne m'intéresse pas vraiment."
3. "J'aimerais faire plus de vélo mais honnêtement j'ai un peu peur d'en faire ou d'en refaire."
4. "Le vélo c'est sympa. J'aime bien en faire pendant les vacances ou le week-end."
5. "J'utilise mon vélo plusieurs fois par semaine. Pour aller au boulot ou pour aller sur le marché."
6. "Le vélo c'est mon dada".



Les résultats de cette question vous permettront d'identifier la part de chacun de ces 6 profils types de salariés dans votre entreprise : les réfractaires (1), les indifférents (2), les craintifs (3), les récréatifs (4), les utilitaires (5) et les experts (6). Source : Région Ile-de-France, Développer le vélo en entreprise, juin 2017

## 2. Diriez-vous que vous habitez à [ ... ] du bureau :

- Moins de 3 km
- Moins de 5 km
- Plus de 10 km
- Plus de 15km



Les résultats vous permettront de savoir si la distance domicile-travail de vos collègues pourrait potentiellement être effectuée à vélo. Un trajet de moins de 5km peut être réalisé à vélo musculaire et un trajet de moins de 10km peut être réalisé à vélo à assistance électrique. Évidemment, ces indicateurs peuvent changer d'un ou d'une cycliste à l'autre.



Le sondage s'arrête là pour vos collègues ayant répondu 1 ou 2 à la question 1. En effet, leurs réponses aux questions suivantes auraient peu d'intérêt. On ne peut malheureusement forcer personne à faire du vélo...

## 3. Si [ Nom de l'entreprise ] mettait en œuvre des mesures incitatives à la pratique du vélo pour se rendre au travail, quelles seraient vos préférences ? Vous pouvez classer les mesures par ordre d'intérêt.

- J'ai déjà un vélo. Je préférerais recevoir une indemnité annuelle à l'image de la prise en charge d'une partie des frais de transport en commun.
- J'aimerais m'acheter un vélo ou changer le mien. Une aide à l'achat ou un coup de pouce financier sera idéale.
- Je préférerais avoir accès à des vélos partagés que je pourrais emprunter occasionnellement pour rentrer chez moi ou pour aller à un rendez-vous client.
- J'aimerais avoir un vélo de fonction, rien que pour moi, à l'image des voitures de fonction.



Les réponses vous permettront d'objectiver l'offre ou les offres les plus attendues de vos collègues : forfait mobilité durable, flotte de vélos à disposition ou vélos de fonctions.  
Source : Article de blog Tandem

## 4. Si nous ne devons mettre en œuvre qu'une seule de ces mesures, laquelle choisiriez-vous ? (même si je vais essayer d'en proposer plus)

- Une formation à la pratique du vélo en ville
- Des places de stationnement vélo sécurisés dans le bâtiment
- Des douches
- Des casiers de rangement pour vous changer
- La fourniture d'un kit de sécurité : gilet fluo, antivol et lumière led.
- Un atelier mobile d'entretien vélo tous les 6 mois
- Des formations à l'entretien d'un vélo



Cette liste est non exhaustive. N'hésitez pas à la compléter. Les réponses vous permettront de prioriser les mesures d'accompagnement et d'animation pour votre plan vélo.

## 5. Souhaitez-vous être tenu informé des avancées du plan vélo ?

Laissez-moi votre email : \_\_\_\_\_. Vos réponses ne sauront alors plus anonymes.



Il est important de trouver ses premiers soutiens internes, ses premiers ambassadeurs ou ambassadrices. Tout au long de la conception et de la mise en œuvre de votre plan vélo, vous aurez régulièrement besoin de l'avis de collègues volontaires. Vous pourrez créer un canal Slack, Whatsapp ou Teams spécialement pour eux.





## 5. Le cadre réglementaire... en 2 minutes de lecture

Il serait malhonnête de vous le cacher... Je ne suis ni juriste ni avocat. Néanmoins, **cette fiche mémo** vous permettra d'acquérir **quelques réflexes juridiques** mais elle ne constitue en rien un conseil juridique. N'hésitez pas à solliciter les experts de votre entreprise ou à contacter le Programme Objectif Employeur Pro-Vélo (employeurprovelo.fr).

### VOTRE ENTREPRISE DOIT-ELLE...

#### Intégrer la mobilité dans le dialogue social ?

La mobilité intègre le champ des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) dans le volet de la qualité de vie au travail (QVT). Les entreprises qui comptent une représentation syndicale et qui emploient au moins 50 salariés sur un même site sont soumises à cette obligation. Ces mesures existent depuis la publication de la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) le 24 décembre 2019, entrée en application le 1er janvier 2020.

**Article L.2242-17 du Code du travail**

#### Mettre en place un Plan de Mobilité Employeur ?

À défaut d'accord portant sur la mobilité des collaborateurs, les employeurs ont l'obligation, de manière unilatérale, de mettre en place un Plan de Mobilité Employeur (PME).

**Article L.1214-8-2 du Code des transports**

#### Garantir la santé physique et mentale de ses salariés grâce à un plan vélo ?

L'employeur prend les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale des travailleurs. Un plan vélo peut donc y participer.

**Article L.4121-1 du Code du travail**

#### Mettre à jour le Document Unique d'Evaluation des risques professionnels ?

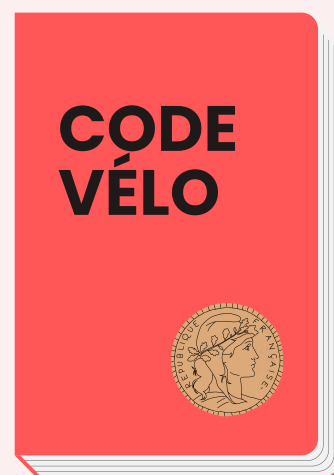
Le Document Unique d'Evaluation des risques professionnels (DUER) doit intégrer l'identification des risques propres au vélo.

**Article R4121-1 du Code du travail**

#### Disposer de stationnements sécurisés pour vélos devant ou dans ses locaux ?

Le code de construction et d'habitation prévoit une obligation de réaliser des infrastructures permettant le stationnement sécurisé des vélos. Elles ne s'appliquent qu'aux promoteurs, constructeurs et propriétaires, et non aux employeurs locataires.

**La loi de 2010 portant Engagement National pour l'Environnement (ENE) et celle de 2015 relative à la Transition Energétique pour la Croissance Verte (TECV)**



# 3

## CONSTRUIRE UN PLAN VÉLO EFFICACE QUI FASSE CONSENSUS

### VOTRE DÉFI

Dessiner le plan vélo qui embarque au maximum les besoins réels de vos collègues tout en restant digeste budgétairement pour votre DAF.



# ÉLABORER UN PLAN VÉLO AMBITIEUX QUI FASSE CONSENSUS

Il n'est pas donné à tout le monde de si bien connaître ses collègues... Même s'il ne s'agit que de leurs habitudes de déplacements et de leur relation au vélo.

À cette étape, vous connaissez les freins, les attentes ainsi que le cadre réglementaire pour le plan vélo de votre entreprise. Vous avez également commencé à réunir un petit groupe de supporters ou d'ambassadrices. **Vous allez donc enfin pouvoir penser "solutions"**.

Dans l'univers des Startups, on dit souvent que le plus important ce n'est pas l'idée mais son exécution. Je pense sincèrement que cette règle s'applique parfaitement à un plan vélo. De bonnes idées pour votre plan vélo, vous n'en manquez certainement pas. Le plus compliqué va être de les ordonner et de les prioriser.

Je vais donc **vous aider à "exécuter" l'élaboration de votre plan vélo** le plus efficacement possible en suivant ces trois étapes :

1. **Commandez votre repas** dans le menu bistronomique d'un plan vélo... car le vélo c'est chic et accessible ;
2. **Si vous hésitez pour un plat, cette fiche technique** devrait vous aider à choisir ;
3. Enfin, vous pourrez **estimer la facture** de votre déjeuner ;



## LE TÉMOIGNAGE DE NICOLAS, COFONDATEUR DE TANDEM

" J'ai souvent des échanges téléphoniques avec des DRH de PME ou des responsables RSE de grands comptes. Au départ, ils m'appellent parce qu'ils font un benchmark ou qu'ils veulent juste obtenir un devis. Ce qui me surprend quasiment à chaque fois, c'est que dans la même phrase ils vont employer les termes "vélos de fonction" et "flotte de vélos d'entreprise". Il y a toujours une confusion entre les deux. Alors j'essaie de les aider à voir plus clair entre ces deux notions. Et surtout de les aider à définir ce qui est le plus adapté à leurs besoins, que ce soit pour un seul vélo de fonction ou une flotte de 50 vélos partagés. "



## 6. Au menu... de votre plan vélo

### Entrées



- Aménagement cyclable
- Stationnement vélo
- Douche
- Casier

### \*Type de cuisson

- Forfait mobilité durable : 200€
- Forfait mobilité durable : 400€
- Forfait mobilité durable : 800€
- Forfait mobilité durable au choix

### Desserts



- Formation au déplacement à vélo
- Session d'entretien des vélos des collaborateurs
- Atelier d'auto-réparation animé par un professionnel
- Challenge vélo annuel

### Boissons



- Gilet fluo
- Lumière led
- Sacoche
- Casque
- Poncho
- Panier à vélo
- Antivol

### Plats\*



- Flotte de vélos en livre service
- Flotte de vélos de fonctions
- Aide à l'achat, à la location et/ou à l'entretien

### \*Suppléments +

- Vélo à assistance électrique
- Vélo cargo
- Vélo pliant
- Vélo reconditionné
- Vélo adapté

### Fromage



- Mutualisation interentreprises
- Déductions fiscales
- Subventions publiques
- Financements OEPV



## 7. La composition de chaque plat

La colonne vertébrale d'un bon plan vélo est toujours composée d'une ou plusieurs de ces trois solutions :

- **vélo de fonction**
- **vélo d'entreprise en libre-service**
- **Aide à l'achat, à la location ou à l'entretien des vélos de vos salariés**

J'ai essayé de répondre aux principales questions que vous pourriez-vous poser sur ces trois options complémentaires

	<b>Vélos de fonction</b>	<b>Vélos partagés</b>	<b>Achat - Location - Entretien</b>
<b>C'est quoi ?</b>	Chaque salarié peut louer un vélo sur le long terme, en partageant les coûts avec son employeur	Ils remplacent ou complètent, tout ou partie, de la flotte de voitures de l'entreprise	L'employeur participe financièrement à l'achat ou à l'entretien des vélos des salariés
<b>Ça intéressera quels profils de salariés ?</b>	Ceux qui veulent se mettre au vélotaf + Ceux n'ayant pas de vélo personnel	Ceux qui veulent tester le vélotaf + Ceux qui souhaitent réaliser leurs déplacements professionnels à vélo	Ceux qui veulent se mettre au vélotaf + Ceux ayant déjà un vélo ou souhaitant en acheter un
<b>Comment le mettre en place ?</b>	Contrat de location entre le salarié, l'employeur et l'entreprise de leasing	Mise à disposition d'une flotte de vélos partagés à tous les salariés	À l'issue d'un accord entre l'employeur et le corps syndical ou suite à l'approbation du CE ou des délégués du personnel
<b>Qui peut en bénéficier ?</b>	Tous les salariés	Tous les salariés	Tous les salariés sur présentation d'une facture
<b>Qui choisit le vélo ?</b>	Le salarié sur la base d'un catalogue fourni par l'employeur	L'employeur	Le salarié



	Vélos de fonction	Vélos partagés	Achat - Location - Entretien
<b>Qui est propriétaire du vélo ?</b>	L'entreprise de leasing	L'employeur s'il a acheté la flotte ou l'entreprise de leasing si elle est louée	Le salarié
<b>Qui gère l'entretien du vélo ?</b>	Souvent prévu dans le contrat de leasing	L'employeur directement ou via l'entreprise gérant la flotte	Le salarié
<b>Quel prix indicatif par vélo ?</b>	À partir de 60€ par mois	À partir de 60€ par mois	-
<b>Qui finance le vélo ?</b>	Le salarié : 30% L'employeur : 70%	L'employeur à 100%	Le salarié avec l'aide du Forfait mobilité durable
<b>Le Forfait Mobilité Durable* s'applique-t-il ?</b>	-	-	Oui jusqu'à 800€ par salarié et par an
<b>Quel avantage fiscal ?</b>	Employeur : 25% du total des loyers	Employeur : 25% si les vélos permettent également les déplacements domicile-travail	-
<b>Quelle aide financière pour le salarié ?</b>	Participation de 70% par l'employeur	-	Subventions locales et nationales / FMD*
<b>Qui assure le vélo ?</b>	Souvent prévu dans le contrat de location	Incluse dans l'offre	Le salarié mais c'est facultatif



#### **\*LE FORFAIT MOBILITÉ DURABLE (FMD)**

Il facilite la prise en charge des trajets domicile/travail par l'employeur, à condition qu'il s'agisse de moyens de transport durables et le vélo en fait bien évidemment partie. Il permet le versement d'une indemnisation jusqu'à 800€ par salarié et par an. Le montant est de 800€ en cas de cumul avec un abonnement de transports en commun, sinon, le maximum est de 700€. Tous les salariés de l'entreprise sont éligibles au FMD quel que soit leur statut.



## 8. Estimer la facture... pour rassurer la DAF

Un tableau, c'est souvent ce que les comités de direction savent le mieux lire.

Je vous propose un modèle qui devrait vous permettre de **chiffrer votre plan vélo**. Vous devrez quand même passer quelques coups de fil et envoyer quelques emails pour recevoir des devis chiffrés. D'ailleurs, **Tandem peut vous aider à chiffrer votre futur plan vélo**.

Principaux coûts	Détail	A1	A2	A3
Flotte de vélos	Achat d'une flotte			
	Location d'une flotte			
	- Avantage fiscal			-
	Assurance			
	Entretien de la flotte*			
Infrastructure	Création de stationnement*			
	Aménagement des locaux existant			
	Aménagement de la voirie			
Prévention	Kits de visibilité (gilet, sonnette...)			
	Panier ou sacoche			
	Antivols			
	Casques			
Soutien individuel	Forfait mobilité vélo			
	Atelier d'entretien sur site			
Accompagnement au changement	Formation*			
	Animation*			
	Communication*			

\* Ces dépenses peuvent faire l'objet d'une aide financière de l'OEPV - [employeurprovelo.fr](http://employeurprovelo.fr)

# Exemple fictif – PME

**Gaagle est une jeune Startup en pleine croissance de 80 salariés.** Françoise est responsable administrative et référente vélo.



Après avoir mené une analyse des besoins “vélo” de ses collègues et de son entreprise, elle a identifié :

- Trois collègues viennent déjà au travail à vélo ;
- Elle et son collègue de l'IT souhaiteraient s'y mettre mais n'ont pas encore de vélos ;
- Cinq autres pensent que le vélo pourrait être pratique surtout pour se rendre chez leurs clients.

Elle propose à Carole, fondatrice de Gaagle, un plan simple et adapté :

- Instaurer le FMD pour participer à l'entretien des vélos des 3 vélotafeurs
- Contribuer au financement de deux vélos de fonction ;
- Constituer une flotte de 3 vélos à assistance électrique partagés permettant également des trajets domicile-travail ;
- Et plusieurs autres mesures détaillées dans le tableau ci-dessous.

Elle a réalisé un budget prévisionnel qu'elle présentera lors de la prochaine revue budgétaire. Au total, d'après ses estimations, **ce plan coûtera 6 076€** la première année.

Postes de dépenses	Quantité	Montant en euros
FMD de 800€ 3 pour les vélotafeurs déjà présents	3	2 400
Mettre en place deux vélos de fonctions - contribuer à hauteur de 70% de contrat de leasing soit 42€/vélo/mois	2	1 008
Vélos partagés - 60€/vélo/mois	3	2 160
Kit de visibilité - 30€ l'unité	10	300
Journée de sensibilité au déplacement à vélo en ville	1	1 000
<b>Total des dépenses</b>	-	<b>6 868</b>
Déduction fiscale 25% sur les loyers des 2 vélos de fonctions et des 3 vélos partagés	5	- 792
<b>Montant total après déduction fiscale</b>	-	<b>6 076</b>

# Exemple fictif – Grand Compte



**WLIZER**

**Wlizer est une grande entreprise pharmaceutique de plus 1 000 salariés.** Damien est responsable RSE et référent vélo.

Après avoir mené une analyse des besoins “vélo” de ses collègues et de son entreprise, il a identifié :

- 25 collègues viennent déjà au travail à vélo ;
- 55 collègues souhaiteraient privilégier le vélo à la place de leur voiture ou du métro si l’entreprise leur mettait un vélo à disposition ;
- 1/3 de la flotte de voiture de fonction sera complètement amorti dans les prochains mois ;
- L’entreprise lyonnaise dispose de trois bâtiments entre Gerland et la gare de la Part-Dieu. Le DRH souhaiterait faciliter les déplacements entre ces trois sites.

Il propose à Kamel, dirigeant de Wlizer, un plan simple et adapté :

- Instaurer le FMD avec une première cible estimée de 25 salariés intéressés ;
- Contribuer à la location de 55 vélos de fonction ;
- Proposer une première flotte de 20 vélos à assistance électrique partagés pour faciliter les déplacements inter-site et domicile-travail occasionnels.
- Transformer une place de parking voiture en place pour vélo sur chaque site ;
- La participation au challenge entreprise “la semaine à vélo” et distribuer 100 kits de visibilité

Il a réalisé un budget prévisionnel qu’il présentera lors du prochain comité exécutif trimestriel. Au total, **ce plan est estimé à 58 590€ la première année.**

Postes de dépenses	Quantité	Montant en euros
FMD de 800€	25	20 000
Mettre en place deux vélos de fonctions - contribuer à hauteur de 70% de contrat de leasing soit 42€/vélo/mois	55	27 720
Vélos partagés - 60€/vélo/mois	20	14 400
Kit de visibilité - 30€ l’unité	100	3 000
Transformation place parking	-	3 000
Organisation du challenge inter-entreprise	-	1 000
<b>Total des dépenses</b>	-	<b>69 120</b>
Déduction fiscale 25% sur les loyers des 55 vélos de fonctions et 20 vélos partagés	75	- 10 530
<b>Montant total après déduction fiscale</b>	-	<b>58 590</b>

# 4

## DÉPLOYER SON PLAN VÉLO ET FAIRE PÉDALER SES COLLÈGUES

### VOTRE DÉFI

Faire de l'exécution de votre plan vélo une réussite et voir grandir la communauté de vélotafeurs et vélotafeuses de votre entreprise.





# MAINTENANT QUE LE FEU EST VERT IL FAUT FONCER

À cette étape de votre plan vélo, l'expression "Monsieur" ou "Madame vélo" doit théoriquement vous passer largement au-dessus la tête. Vous êtes maintenant vaccinés de ce genre de petit surnom.

D'ailleurs, c'est un premier critère de réussite. **Vos collègues commencent à intégrer que le vélo va faire partie de leur quotidien** : pour se rendre au boulot ou chez un client, pour aller en réunion dans un autre site ou simplement pour rentrer chez eux.

Votre stratégie est enfin arrêtée. Vous avez reçu le feu vert de votre direction. **Il ne vous reste plus qu'à déployer ce plan vélo.**

Néanmoins, deux défis restent à relever :

- **Intégrer votre plan vélo dans le dialogue social** de votre entreprise ;
- **Déployer un plan de communication** interne qui touche vraiment vos collègues ;

Je vous propose **deux modèles qui pourront vous inspirer** :

- un modèle de plan d'accord d'entreprise en faveur des déplacements à vélo
- un modèle de plan de communication



## LE TÉMOIGNAGE DE PAULINE, MARKETING MANAGER CHEZ TANDEM

*"Après l'effet waouh de l'annonce du lancement de leur plan vélo, certains DRH nous font remonter une baisse du nombre de nouveaux vélotafeurs dans leur entreprise. Ils le constatent dès les premiers mois et ce n'est pas lié à la météo comme certains le pensent.*

*Souvent, le problème provient de leur stratégie de communication interne. Communiquer une fois ne suffit pas. Avec l'expérience, on a pris l'habitude de leur envoyer un kit de communication pour les aider à régulièrement célébrer, partager, animer leur politique vélo. On leur prépare également un dashboard pour les aider à objectiver l'impact de leur plan vélo"*



## 9. Modèle de plan d'accord d'entreprise en faveur du vélo

Ce **modèle de plan d'accord d'entreprise** devrait vous aider à :

- Apporter **un maximum d'informations utiles** à votre direction des ressources humaines
- À **compléter le plan de mobilité entreprise** de votre employeur
- À **poser sur le papier votre plan**

Adaptez-le à votre entreprise et à votre stratégie vélo.

### 1. Préambule *(Quelles sont les origines du projet ?)*

### 2. Champs de l'application et bénéficiaires *(Qui pourra en bénéficier ?)*

### 3. Accompagner la culture vélo dans l'entreprise *(Pourquoi ce plan ?)*

1. Encourager les déplacements domicile travail à vélo
2. Encourager les déplacements inter-sites à vélo
3. Faciliter l'accueil de nos clients se déplaçant à vélo
4. Faciliter l'accueil de nos fournisseurs se déplaçant à vélo

### 4. Lever les difficultés liées à la pratique du vélo *(Quelles solutions ?)*

1. Aménager un local à vélo
2. Proposer des formations
3. Inciter à l'usage du vélo (FMD)
4. Participer à l'acquisition d'un vélo (FMD)
5. Participation à la location d'un vélo (FMD)
6. Mise à disposition d'une flotte de vélos partagés
7. Conditions de cumuls

### 5. Situation des salariés en situations de handicap *(Des solutions pour tous ?)*

1. Places de stationnement réservées plus accessibles
2. Soutien à l'acquisition de vélos adaptés

### 6. Accompagnement au changement *(Quelle communication ?)*

1. Communication interne
2. Communication auprès de nos clients
3. Communication auprès de nos fournisseurs

### 7. Déplacements professionnels à vélo *(Comment se déplacer en sécurité ?)*

1. Les règles et les bonnes pratiques
2. Assurances
3. Entretien et réparation
4. Sécurité routière

### 8. Expérimentations *(Comment allez-vous démarrer ?)*

### 9. Mise en œuvre du plan vélo *(Quelles dates clés ?)*

### 10. Suivi de l'accord *(Quelle gouvernance ?)*

### 11. Formalités de dépôt, durée et révision *(Laisser cette partie à votre DRH)*



## 10. Modèle de plan de communication

Il serait facile d'envoyer un email à tous ses collègues pour leur **présenter le plan vélo ou l'arrivée d'une flotte de vélos**. Malheureusement, ce serait probablement insuffisant.

Vous avez peut-être la chance d'avoir un service communication sympa, compétent et disponible. Si c'est le cas, ce modèle ne vous sera pas d'une grande utilité. Néanmoins, il vous permettra de challenger votre service com.

Pour tous les autres, suivez bien ce qui suit.

### 1. Qui cibler ?

Si envoyer un email est aujourd'hui à la portée de tout le monde, **savoir communiquer efficacement** reste encore un secret bien gardé.

Votre premier réflexe va être de ne pas considérer vos collègues comme un bloc homogène de personnes.

Rappelez-vous des 6 profils de salariés présentés dans l'outil n°4.

Vous n'aurez probablement **pas le même message à faire passer à chacun de ces collègues**.

### 2. Quels canaux de communication ?

Cette liste (non-exhaustive) doit vous permettre d'**identifier les canaux de communication qui fonctionnent le mieux** dans votre entreprise ou ceux qui seraient intéressant de tester ou d'éviter.

- Infolettre interne / Intranet
- Plaquette jointe à la fiche de paie
- Affichette dans l'ascenseur / machine à café
- Affichette le long de la file d'attente à la cantine
- Message dans votre signature d'email
- Réunion d'information
- Stand à l'accueil de l'entreprise
- Intégrer l'offre dans les contrats de travail
- Session d'intégration des nouveaux salariés
- Kit d'intégration/onboarding donné à tous les nouveaux salariés
- Compte LinkedIn de l'entreprise
- Porte du local à vélo de l'entreprise
- Porte du parking auto de l'entreprise
- Affichette dans les vestiaires / escaliers
- Webinaire mensuel
- Campagne d'emailing
- Gazette papier de l'entreprise
- Flyer sur les parebrises des voitures du parking
- Discours annuel / Repas de Noël
- ...

### 3. Quand communiquer ?

Je vous recommande de **communiquer fort au lancement puis de faire des rappels tout au long de l'année**. La régularité dans votre communication est le plus important.

Si vous avez des difficultés pour trouver de l'inspiration, essayer de vous appuyer sur ces quelques exemples : célébrez les bonnes nouvelles, partagez les retours d'expérience, réalisez des portraits de vélotafeurs ou vélotafeuses, servez-vous de l'initiative "Mai à vélo" pour lancer un challenge vélo et remettre le plan vélo en avant...

En conclusion, **soyez pragmatique, faites simple, célébrez chaque victoire** (même les plus petites) et surtout resté régulier dans le rythme de vos communications.

# 5

## ÉVALUER SON PLAN VÉLO ET L'ACCÉLÉRER

### VOTRE DÉFI

Prendre du recul par rapport à votre mission mais surtout **mesurer, améliorer et accélérer**



# MON PLAN VÉLO A-T-IL DES RÉSULTATS ET COMMENT L'ACCÉLÉRER ?

Vous étiez peut-être tentés de vous arrêter à l'étape précédente. Vous auriez eu tort. **Évaluer son plan n'est pas un exercice de reporting** comme, peut-être, vous en subissez parfois.

Le but est de récolter quelques éléments chiffrés et qualitatifs pour **disposer d'un aperçu de l'impact réel de tout le travail engagé**. Vous n'avez pas besoin de compiler beaucoup d'indicateurs. Concentrez-vous sur les plus essentiels :

- **Les dépenses engagées** vis-à-vis du prévisionnel. Votre DAF devrait pouvoir vous communiquer ces données sans trop de difficultés ;
- **Le nombre estimé de trajets domicile travail réalisés** grâce à votre plan vélo. Vous pouvez également solliciter votre DRH pour connaître le nombre de salariés bénéficiant du FMD ou récupérer les données auprès de l'opérateur gérant votre flotte de vélos d'entreprise.

Concernant les données qualitatives, je vais vous proposer de ne surtout pas lancer un méga sondage mais de réunir une dizaine de collègues pour **un atelier de "rétrospective vélotaf"**.

Toutes ces données quantitatives et qualitatives vont vous permettre de passer à la seconde phase de votre plan vélo ou à le relancer.

Grâce aux premières mesures, vous avez peut-être permis à 10 ou 100 collaborateurs de passer au vélotaf. Grâce à cette dernière étape, vous saurez multiplier ces indicateurs par 2 ou par 10.



## ET SI VOUS ALLIEZ CHERCHER DES TÉMOIGNAGES CHEZ CELLES ET CEUX AYANT DÉJÀ EMPRUNTÉ CE CHEMIN ?

Vous trouverez bien une entreprise de taille identique à la vôtre parmi cette liste non-exhaustive des clients de Tandem. : Petit-Fils, Doctolib, Uriage, Adviso Partners, Elitys, Barnes...

Vous pouvez également vous renseigner auprès du programme Objectif Employeur Pro-Vélo (OEPV) qui vise à accompagner 4 500 employeurs dans le développement d'une culture vélo au sein de leurs établissements. ([employeurprovelo.fr](http://employeurprovelo.fr))



# 11. La rétrospective du vélotafeur

## Les 4 questions

“La rétrospective du vélotafeur” est un type de réunion qui ne souffre pas de réunionites. Elle vise à récolter les réponses à ces 4 questions auprès d’un petit groupe de salariés :

- Qu’est-ce que vous **aimez** dans le vélotaf chez [ Nom de l’entreprise ] ?
- Qu’est-ce que le vélotaf vous a **appris** ?
- Qu’est-ce qui vous a **manqué** chez [ Nom de l’entreprise ] dans votre pratique du vélotaf ?
- Qu’est-ce que vous **désirez** de plus ou de mieux pour pratiquer le vélotaf ?

## Les prérequis

Pour réussir cet atelier, vous aurez besoin de :

- **Un petit groupe de salariés** de votre entreprise. Il est important qu’ils soient volontaires. Tous n’auront pas forcément besoin d’être vélotafeur. Évitez d’inviter les anti-vélos. Cet atelier ne sera pas constructif pour eux.
- **Un ou une animatrice** qui sera garante de la méthode qui va suivre et du respect du chrono. Ce sera certainement vous.
- **Une salle, des stylos et des post-it.** Je m’excuse par avance pour tous ceux qui ont connu des “ateliers de design thinking” horriblement ennuyeux à base de méga post-it de toutes les couleurs... Je vais essayer de vous proposer mieux que ça.

## LE BON DÉROULÉ

Je vous propose un déroulé de 60 minutes. Néanmoins si vous n’êtes pas le roi ou la reine du chrono prévoyez 90 minutes.

### 1. Rappeler les “règles du jeu”

*10 min*

- Chacun doit avoir un paquet de post-it et des stylos/feutres devant lui ;
- Quatre questions vont leur être posées ;
- Ils auront 10 minutes pour répondre à chaque question ;
- Un post-it = une idée ;
- C’est un atelier d’écoute. Personne ne sera jugé sur ce qu’il ou elle écrit ou dit ;
- Ce n’est pas un atelier de discussion ou de débat. Personne n’aura tort ou raison à la fin. Ce n’est pas l’objectif.

### 2. Présenter les 4 questions

*5 min*

- L’animateur présente les 4 questions en les affichant au mur, sur un paperboard ou par vidéoprojecteur ;
- L’animateur s’assure que tout le monde a compris les questions.



### 3. Chacun note ses réponses

10 min

- Si le groupe dépasse les 5 personnes, il est recommandé de limiter à 2 ou 3 post-it par question et par personne ;
- Chaque participant écrit silencieusement ses réponses sans interagir avec son ou sa voisine.

### 4. Lecture de chaque post-it

20 min

- L'animateur invitera chaque participant à lire chacun de ces post-it.
- L'animateur ou le participant regroupera les post-it sous chaque question au fil de l'eau.
- Si certains post-it ne semblent vraiment pas clairs. L'animateur pourra demander aux participants concernés de l'expliquer en une phrase.

### 5. Se féliciter

2 min

- L'animateur invitera les participants à se féliciter de tout ce qu'ils ont aimé et appris. Il est important de reconnaître ce qui marche et a fonctionné.

### 6. Regrouper

5 min

- L'animateur invitera les participants à s'auto-féliciter de tout ce qu'ils ont aimé et appris. Il est important de célébrer collectivement les grandes victoires comme les petites réussites.

### 7. Prioriser

5 min

- L'animateur proposera à chaque participant de voter pour les 2 mesures qu'ils jugent prioritaires.

### 8. Remercier les participants

3 min

- Ils méritent bien ça !

## LES RÉSULTATS

Au final, vous obtiendrez des avis très qualitatifs sur toutes les choses positives ressenties par vos collègues par rapport à votre plan vélo (aimées et apprises).

Vous aurez également obtenu des propositions d'amélioration priorisées par les premiers concernés (manquées et désirées).



## Le mot de la fin

**Je vous ai fait une promesse au début de ce livre blanc : faire concis et utile. J'ai essayé de m'y tenir grâce à l'expertise, la relecture, la patience et les encouragements de la super équipe de Tandem. J'espère que ce livre blanc trouvera sa place dans votre barre de favoris ou que vous l'enverrez à vos collègues en charge du plan vélo...**

**Je vous souhaite de faire basculer votre entreprise dans la solution vélo au plus vite. On a tous à y gagner.**

*Crédits photos : Tandem Company  
Conception : Le Concentré Vélo  
Septembre 2024 - V2*

# TANDEM

[tandemcompany.fr](https://tandemcompany.fr)

[bonjour@tandemcompany.fr](mailto:bonjour@tandemcompany.fr)

